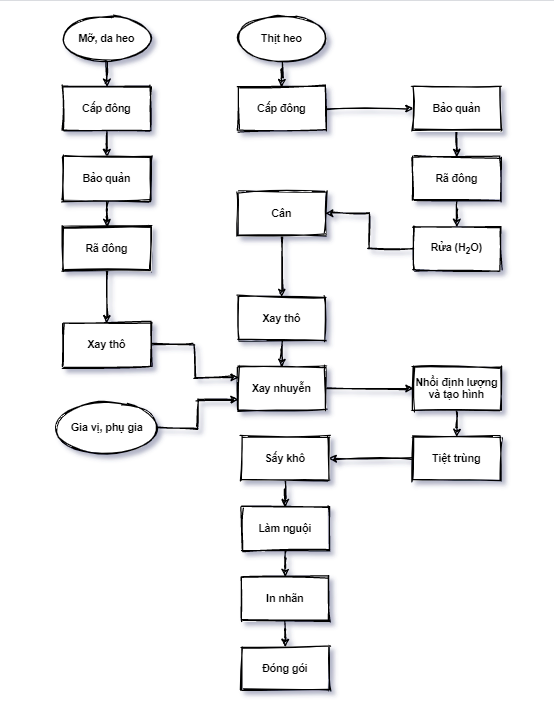
**Phân hệ sản xuất**

1. ***Quy trình sản xuất***



1. ***Bản định mức BOM***
   1. ***Định mức bán thành phẩm***

|  |  |
| --- | --- |
| Bán thành phẩm | Số lượng |
| Xúc xích | 5(cây) |

* 1. ***Định mức nguyên phụ liệu***

|  |  |
| --- | --- |
| **Xúc xích** | **Khối lượng (gram)** |
| Thịt heo mỡ |  |
| Muối |  |
| Nitrit |  |
| Nước |  |
| Protein đậu nành và sữa |  |
| Đường |  |
| polyphosphate |  |
| Hương liệu |  |
| Bột ngọt (E 450) |  |
| Mùi khói |  |
| Axit ascorbic (E 300) |  |
| Màu thực phẩm (E 120) |  |

* 1. ***Định mức quy trình sản xuất***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Thành phần** | **Công đoạn** |  |
|  | Cấp đông |  | |
| Mỡ, da heo | Bảo quản |  | |
|  | Rã đông |  | |
|  | Xay thô |  | |
|  | Cấp đông |  | |
|  | Bảo quản |  | |
| Thịt heo | Rã đông |  | |
|  | Rửa (H2O) |  | |
|  | Cân |  | |
|  | Xay thô |  | |
| Thêm gia vị và phụ gia | Xay nhuyễn |  | |
|  | Nhồi định lượng (tạo hình) |  | |
|  | Tiệt trùng |  | |
|  | Sấy khô |  | |
|  | Làm nguội |  | |
|  | In nhãn |  | |
|  | Đóng gói (5c/1 gói) |  | |

**Phân hệ bán hàng: xúc xích heo tiệt trùng, 90gr/ 1 gói (1 cây/ 18 gr)**

**Sản Phẩm:** Xúc Xích Heo Tiệt Trùng VISSAN (gói 90g)

1. **Giới Thiệu công ty:**

***Logo*:**



* **Công ty TNHH Một Thành viên Việt Nam Kỹ Nghệ Súc Sản (VISSAN)** là một doanh nghiệp thành viên của **Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn** công ty TNHH Một Thành viên Việt Nam Kỹ Nghệ Súc Sản hoạt động trong lĩnh vực công nghệ giết mổ gia súc, đảm bảo các tiêu chuẩn vệ sinh, cung cấp thịt tươi sống cho nhu cầu của nhân dân Thành phố. Sau đó, Công ty đã tham gia xuất khẩu thịt đông lạnh sang thị trường Liên Xô và các nước Đông Âu.
* Vào những năm cuối của thập niên 80, công ty đã chuyển hướng sản xuất, đầu tư trang thiết bị, bắt đầu từ thị trường nội địa, đa dạng hoá sản phẩm, mở rộng kênh phân phối, xây dựng chiến lược sản phẩm, giá cả phù hợp với thị hiếu và thu nhập của người dân.
* Hiện nay một số sản phẩm chế biến đã được xuất khẩu sang các nước Nga, Đông Âu, châu Á...

1. **Giới thiệu sản phẩm:**

****

Xúc xích heo tiệt trùng gói 5 cây\*18gram được sản xuất dựa trên dây chuyền sản xuất thịt nguội với trang thiết bị nhập từ Pháp và Tây Ban Nha, công suất 3.000 tấn/năm.

Xúc xích tiệt trùng là một trong hai sản phẩm chủ lực trong nhóm thực phẩm chế biến của VISSAN với lượng bán trong năm 2006 bình quân 16 tấn/ngày.

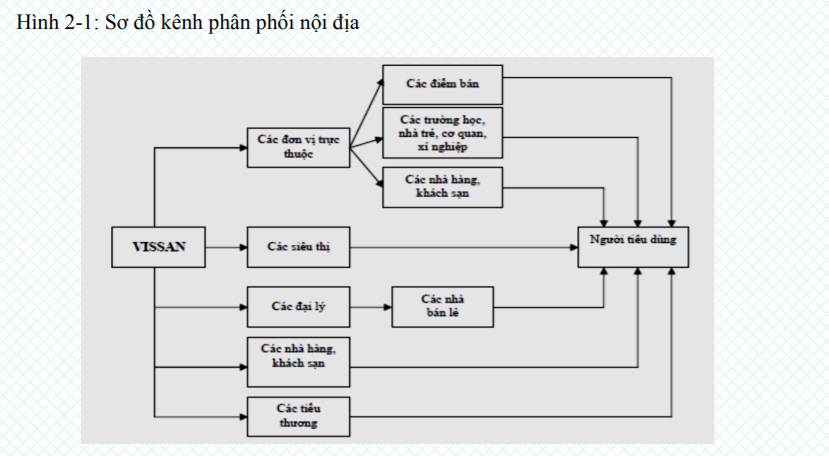
* **Giá cả:**
* Xúc xích heo tiệt trùng Vissan gói 90g có giá bán lẻ trên thị trường hiện nay là 10.000đ/gói. So với những mặt hàng xúc xích heo của các công ty khác trên thị   thường ở mức tương đối cao.
* Cơ sở xác định giá bán là giá thành sản phẩm, chất lượng sản phẩm và thu nhập của thị trường mục tiêu. Đồng thời công ty cũng điều chỉnh giá theo sự biến **động của thị trường, nghiên cứu cung cầu và thị hiếu khách hàng để có quyết** định về giá hợp lý.

1. **Thuộc tính sản phẩm:**

* **Màu sắc chủ đạo của sản phẩm là màu đỏ**

1. **Phân phối:**

Thị trường nội địa:  Đây là thị trường trọng điểm xúc xích của công ty Vissan. Vissan khá thành công trong việc phát triển thị trường nội địa trong 5 năm gần đây tăng liên tục và chiếm tỉ lệ cao trong tổng doanh thu bán hàng của công ty.



1. **Các chính sách bán hàng và chính sách khuyến mãi:**

* **Chính sách bán hàng:**
* Quảng cáo: công ty quảng cáo trên phương tiện truyền thông như: báo Người Lao Động, báo Tuổi Trẻ, báo Sài Gòn Giải Phóng, báo Sài Gòn Tiếp Thị, báo Tuổi Trẻ, báo Phụ Nữ, v.v…; công ty quảng cáo trên các đài VTV1, HTV, v.v…. Tuy nhiên, việc quảng cáo không được thường xuyên trên các phương tiện truyền thông. Chủ yếu quảng cáo vào các dịp Lễ, Tết, các ngày hội lớn của các tỉnh thành, các chương trình truyền hình có VISSAN tham gia, hoặc khi công ty có chương trình khuyến mãi lớn.
* Xúc tiến bán hàng: tham gia các chương trình hội chợ hàng Việt Nam chất lượng cao; tham gia các chương trình hội chợ quốc tế tại Phnôm Pênh (Campuchia), tại Viêng Chăn (Lào), Côn Minh (Trung Quốc), Matcơva (Nga).
* **Chính sách thanh toán:** thời hạn thanh toán công nợ từ 30 – 45 ngày
* **Chiết khấu trực tiếp trên hóa đơn:** từ 2% đến 5%;
* **Hỗ trợ khác:** (thưởng doanh số, hỗ trợ trưng bày – quảng cáo – sinh nhật –

marketing...): từ 0,5% đến 7,5%

* **Chính sách khuyến mãi:**
* Khuyến mãi: mời khách hàng dùng thử sản phẩm; tặng phiếu mua hàng, tặng quà khi mua hàng, chiết khấu, biếu quà khi khách hàng mua với số lượng nhiều, v.v…
* Vissan đồng hành cùng ban chống dịch, khuyến mãi lên đến 15%:

****

1. **Quy trình bán hàng:**

