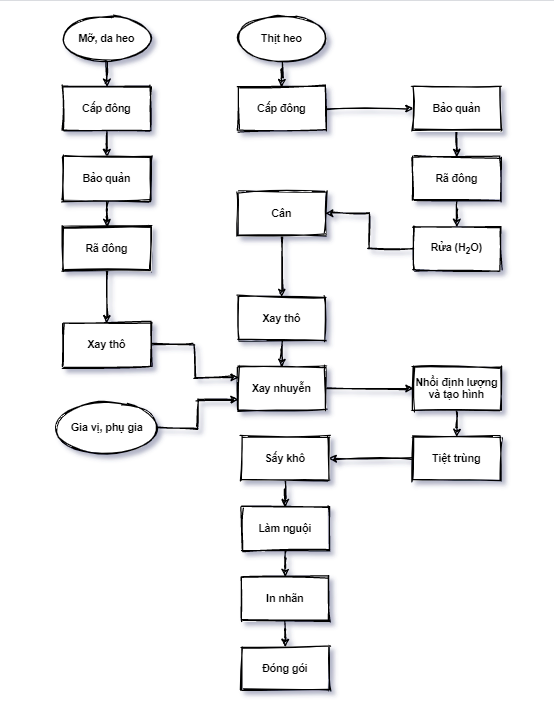
**Phân hệ sản xuất**

1. ***Quy trình sản xuất***



1. ***Bản định mức BOM***
   1. ***Định mức bán thành phẩm***

|  |  |
| --- | --- |
| Bán thành phẩm | Số lượng |
| Xúc xích | 5(cây) |

* 1. ***Định mức nguyên phụ liệu***

|  |  |
| --- | --- |
| **Xúc xích** | **Khối lượng (gram)** |
| Thịt heo mỡ |  |
| Muối |  |
| Nitrit |  |
| Nước |  |
| Protein đậu nành và sữa |  |
| Đường |  |
| polyphosphate |  |
| Hương liệu |  |
| Bột ngọt (E 450) |  |
| Mùi khói |  |
| Axit ascorbic (E 300) |  |
| Màu thực phẩm (E 120) |  |

* 1. ***Định mức quy trình sản xuất***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Thành phần** | **Công đoạn** |  |
|  | Cấp đông |  | |
| Mỡ, da heo | Bảo quản |  | |
|  | Rã đông |  | |
|  | Xay thô |  | |
|  | Cấp đông |  | |
|  | Bảo quản |  | |
| Thịt heo | Rã đông |  | |
|  | Rửa (H2O) |  | |
|  | Cân |  | |
|  | Xay thô |  | |
| Thêm gia vị và phụ gia | Xay nhuyễn |  | |
|  | Nhồi định lượng (tạo hình) |  | |
|  | Tiệt trùng |  | |
|  | Sấy khô |  | |
|  | Làm nguội |  | |
|  | In nhãn |  | |
|  | Đóng gói (5c/1 gói) |  | |

**Phân hệ bán hàng:**

1. **Giới Thiệu công ty:**

***Logo*:**



* **Công ty TNHH Một Thành viên Việt Nam Kỹ Nghệ Súc Sản (VISSAN)** là một doanh nghiệp thành viên của **Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn** công ty TNHH Một Thành viên Việt Nam Kỹ Nghệ Súc Sản hoạt động trong lĩnh vực công nghệ giết mổ gia súc, đảm bảo các tiêu chuẩn vệ sinh, cung cấp thịt tươi sống cho nhu cầu của nhân dân Thành phố. Sau đó, Công ty đã tham gia xuất khẩu thịt đông lạnh sang thị trường Liên Xô và các nước Đông Âu.
* Vào những năm cuối của thập niên 80, công ty đã chuyển hướng sản xuất, đầu tư trang thiết bị, bắt đầu từ thị trường nội địa, đa dạng hoá sản phẩm, mở rộng kênh phân phối, xây dựng chiến lược sản phẩm, giá cả phù hợp với thị hiếu và thu nhập của người dân.
* Hiện nay một số sản phẩm chế biến đã được xuất khẩu sang các nước Nga, Đông Âu, châu Á...

1. **Giới thiệu sản phẩm:**

- Hoạt động của công ty chuyên về sản xuất, chế biến và kinh doanh các sản phẩm thịt heo, bò, thịt gia cầm tươi sống và đông lạnh, sản phẩm thịt nguội cao cấp theo công nghệ của Pháp, sản phẩm Xúc xích tiệt trùng theo công nghệ của Nhật Bản, sản phẩm chế biến theo truyền thống Việt Nam, sản phẩm đóng hộp, kinh doanh các mặt hàng công nghệ phẩm và tiêu dùng khác. Sản xuất kinh doanh heo giống, heo thịt, bò giống, bò thịt.

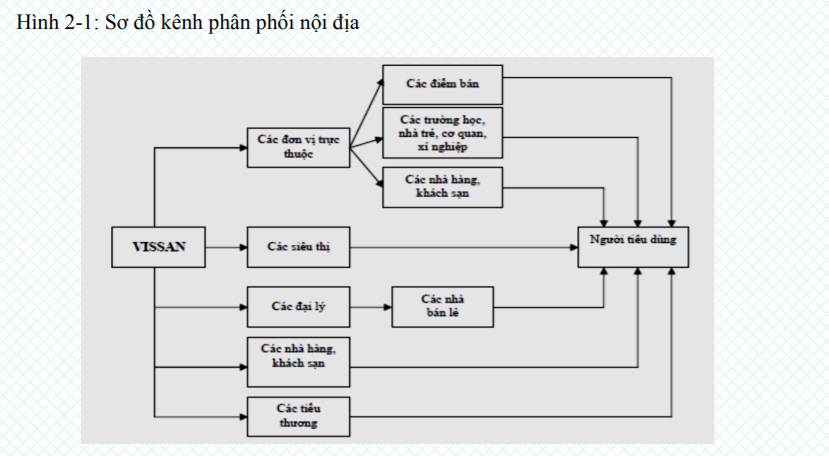
  
  
- Sản phẩm của VISSAN hiện nay đã có chỗ đứng vững chắc trên thị trường, với doanh thu và thị phần chiếm lĩnh. VISSAN được xem như một doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh ngành súc sản đứng đầu cả nước.

1. **Thuộc tính sản phẩm:**

* Màu sắc chủ đạo của sản phẩm là màu đỏ

1. **Phân phối:**

Thị trường nội địa:  Đây là thị trường trọng điểm xúc xích của công ty Vissan. Vissan khá thành công trong việc phát triển thị trường nội địa trong 5 năm gần đây tăng liên tục và chiếm tỉ lệ cao trong tổng doanh thu bán hàng của công ty.



1. **Các chính sách bán hàng và chính sách khuyến mãi:**

* **Chính sách bán hàng:**
* Quảng cáo: công ty quảng cáo trên phương tiện truyền thông như: báo Người Lao Động, báo Tuổi Trẻ, báo Sài Gòn Giải Phóng, báo Sài Gòn Tiếp Thị, báo Tuổi Trẻ, báo Phụ Nữ, v.v…; công ty quảng cáo trên các đài VTV1, HTV, v.v…. Tuy nhiên, việc quảng cáo không được thường xuyên trên các phương tiện truyền thông. Chủ yếu quảng cáo vào các dịp Lễ, Tết, các ngày hội lớn của các tỉnh thành, các chương trình truyền hình có VISSAN tham gia, hoặc khi công ty có chương trình khuyến mãi lớn.
* Xúc tiến bán hàng: tham gia các chương trình hội chợ hàng Việt Nam chất lượng cao; tham gia các chương trình hội chợ quốc tế tại Phnôm Pênh (Campuchia), tại Viêng Chăn (Lào), Côn Minh (Trung Quốc), Matcơva (Nga).
* **Chính sách thanh toán:** thời hạn thanh toán công nợ từ 30 – 45 ngày
* **Chiết khấu trực tiếp trên hóa đơn:** từ 2% đến 5%;
* **Hỗ trợ khác:** (thưởng doanh số, hỗ trợ trưng bày – quảng cáo – sinh nhật –

marketing...): từ 0,5% đến 7,5%

* **Chính sách khuyến mãi:**
* Khuyến mãi: mời khách hàng dùng thử sản phẩm; tặng phiếu mua hàng, tặng quà khi mua hàng, chiết khấu, biếu quà khi khách hàng mua với số lượng nhiều, v.v…
* Vissan đồng hành cùng ban chống dịch, khuyến mãi lên đến 15%:

****

1. **Quy trình bán hàng:**